

Regulamin Konkursu „Nowy Styl Supplier Sustainability Award – 2021”

§ 1 DEFINICJE

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej jako: „**Regulamin**”) oznaczają:

1. **„Organizator”** – spółka Nowy Styl Sp. z o.o., z siedzibą w Krośnie, ul. Pużaka 49, 38-400 Krosno, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000077550, NIP 6840009302, REGON 370016299, BDO 000002954, kapitał zakładowy 51 550,00 PLN. Kontakt z Organizatorem Konkursu może być prowadzony drogą elektroniczną na adres email Organizatora Konkursu: ssa@nowystyl.com.
2. **„Dostawca”** - kwalifikowany dostawca Nowy Styl Sp. z o.o. dystrybuujący produkty znajdujące się w ofercie Nowy Styl Sp. z o.o.
3. **„Konkurs”** – konkurs, organizowany pod nazwą: „Nowy Styl Supplier Sustainability Award – 2021”, prowadzony wśród kwalifikowanych dostawców Nowy Styl Sp. z o.o. dystrybuujących produkty znajdujące się w ofercie Nowy Styl Sp. z o.o.
4. **„Uczestnik”** – osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zatrudniona u dostawcy Organizatora (bez względu na podstawę prawną tego zatrudnienia), będąca kwalifikowanym dostawcą Organizatora, zaproszona przez Organizatora do udziału w Konkursie.

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski.
3. Informacje dostarczone przez Uczestnika mogą być wykorzystane na potrzeby prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz w celu dostarczenia zwycięzcy nagrody.
4. Zaproszenie do udziału w Konkursie następuje poprzez przesłanie Uczestnikowi wybranemu przez Organizatora informacji o Konkursie. Zaproszenie do udziału w Konkursie skierowane jest do oznaczonej osoby (pracownika Dostawcy Organizatora), która spełnia warunki wzięcia udziału w Konkursie, o których mowa w Regulaminie i nie może być przeniesione – bez względu na formę – na jakąkolwiek inną osobę.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 maja 2021 r. i trwa do 31 maja 2021 r. (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
6. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.
7. Konkurs ma na celu promowanie aspektów CSR oraz Dostawców Nowy Styl Sp. z o.o., którzy wpływają proekologicznie i prospołecznie na otaczającą rzeczywistość.
8. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2020 r. poz.2094). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego).

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - a. zapoznanie się z treścią Regulaminu i zaakceptowanie jego postanowień;
 - b. przesłanie w odpowiedzi na zaproszenie do udziału w Konkursie prezentacji zawierającej opis wdrożonych projektów, czy praktyk w następujących obszarach: środowisko oraz lokalna działalność społeczna w latach 2019-2020, o której mowa w pkt 5 poniżej;

- c. działanie zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami, w szczególności Uczestnicy powinni dbać, by prezentacje nie zawierały treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszających prawa osób trzecich, jak również przedstawiających lub opisujących sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
 - d. udostępnienie danych niezbędnych do wydania Nagrody oraz rozliczenia Konkursu, w przypadku uzyskania Nagrody (imię, nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji w przypadku wysyłki nagrody pocztą/kurierem);
 - e. posiadanie miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - f. spełnienie innych warunków uczestnictwa w Konkursie opisanych w Regulaminie.
- 2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora Konkursu, a także członkowie rodzin pracowników Organizatora do drugiego stopnia pokrewieństwa.
- 3. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie oświadczenia o wycofaniu na adres ssa@nowystyl.com.
- 4. Wycofanie z Konkursu skutkuje niebraniem zgłoszenia Użytkownika pod uwagę przy wyborze zwycięzców.
- 5. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Czasie Trwania Konkursu przesłać Organizatorowi w odpowiedzi na zaproszenie do udziału w Konkursie prezentację opracowaną w języku angielskim, zawierającą opis wdrożonych przez Dostawcę projektów, czy praktyk w następujących obszarach: środowisko oraz lokalna działalność społeczna w latach 2019-2020, według podanego schematu prezentacji Nowy Styl Supplier Sustainability Award 2021- User Manual, stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, dalej jako „Zgłoszenie konkursowe”.
- 6. Zgłoszenie konkursowe powinno być przesłane na adres Organizatora ssa@nowystyl.com w formie prezentacji PowerPoint.
- 7. Przesłanie prezentacji jest równoznaczne z zaakceptowaniem postanowień Regulaminu i nie wymaga składania odrębnego oświadczenia w tym zakresie. Użytkownik w ramach Konkursu może przesłać dowolną ilość prezentacji, jednak może zdobyć wyłącznie jedną, wskazaną przez Organizatora nagrodę.
- 8. Kolejność przysyłania Zgłoszeń konkursowych nie ma wpływu na przyznanie nagrody w Konkursie.
- 9. Zgłoszenia przesłane po zakończeniu Konkursu, czyli po godz. 23:59 dnia 31 maja 2021 r. nie będą brane pod uwagę.
- 10. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku uzasadnionego podejrzenia posługiwania się nieprawdziwymi danymi, podszywania się pod inną osobę, próby wpływania na wyniki Konkursu lub naruszenia przez niego warunków Regulaminu, zasad fair play, zasad współżycia społecznego albo w przypadku naruszenia przez Uczestnika przepisów obowiązującego prawa, w szczególności w przypadku gdy Zgłoszenie konkursowe Uczestnika narusza prawa majątkowe lub osobiste osób trzecich, dobra osobiste osób trzecich, prawa własności intelektualnej, prawa własności przemysłowej. Wykluczenie Uczestnika może nastąpić w każdym etapie trwania Konkursu i obejmuje również prawo do pozbawienia Uczestnika nagrody. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
- 11. Zabronione jest przysyłanie przez Uczestników jakichkolwiek Zgłoszeń konkursowych, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich, w szczególności zabronione jest zamieszczanie wulgarnych, propagujących przemoc lub dyskryminujących zgłoszeń. Zabronione jest przysyłanie przez Użytkowników Zgłoszeń konkursowych zawierających zdjęcia lub filmy ukazujących spożycie alkoholu, palenie papierosów oraz zażywanie innych substancji odurzających. Zgłoszenia zawierające takie treści nie będą dopuszczane do Konkursu.

12. Zgłoszenia konkursowe mogą zostać następnie wykorzystane do celów marketingowych i promocyjnych Organizatora, w tym w szczególności poprzez ich publikację na stronie www.nowystyl.com/ssa.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe trudności w korzystaniu ze środków i narzędzi pozwalających na przesyłanie Zgłoszeń konkursowych, z przyczyn, za które nie ponosi odpowiedzialności, w tym, na które nie ma wpływu.

§ 4 PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Zwycięskie Zgłoszenie konkursowe zostanie wyłonione do dnia 30 czerwca 2021 przez 11-osobową Komisję Konkursową, składającą się z przedstawicieli następujących obszarów Organizatora: Global Procurement, Marketing, Product Development, Supply Chain, Sales, Engineering, Quality.
2. Otrzymane przez Organizatora Zgłoszenia konkursowe będą oceniane przez przedstawicieli Komisji Konkursowej na podstawie:
 - a. zgodności z wytycznymi dotyczącymi sposobu przygotowania danych zawartymi w SSA 2021 – User Manual, stanowiącymi Załącznik nr 1 do Regulaminu;
 - b. porównania przedstawionych wskaźników w zakresie efektywności wdrożonych projektów, inicjatyw;
 - c. wpływu wdrożonych inicjatyw na działalność Organizatora;
 - d. poziomu innowacyjności przedstawionych projektów;
 - e. wpływu na środowisko, społeczność lokalną, itp.
 - f. parametrów estetycznych, np. szata graficzna, sposób prezentacji danych.
3. W oparciu o wytyczne określone w pkt. 2 powyżej, członkowie Komisji Konkursowej dokonują wyboru 3 najlepszych Zgłoszeń konkursowych, spośród wszystkich nadesłanych.
4. Każdy z członków Komisji Konkursowej umieszcza w arkuszu ocen dotyczącym konkretnego Zgłoszenia konkursowego, punktację Zgłoszenia konkursowego wg następujących zasad:
 - a. I miejsce – 5 pkt,
 - b. II miejsce – 3 pkt,
 - c. III miejsce – 1 pkt.
5. Zgłoszenia konkursowe z największą liczbą punktów zostaną oficjalnie nagrodzone na zasadach opisanych w Regulaminie.
6. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników uzyska taką samą liczbę punktów, głos decydujący o przyznaniu nagród będzie mieć Global Procurement Director.
7. Zwycięskie zgłoszenie musi spełniać kryteria wymienione w pkt. 2. Z posiedzenia Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół podpisany przez wszystkich członków Komisji.
8. W ciągu trwania całego Konkursu Organizator przewiduje wydanie łącznie 3 nagród, określonych w pkt 9 poniżej.
9. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. promocja trzech zwycięskich firm jako liderów wspierających proekologiczne projekty na portalach społecznościowych Organizatora,
 - b. wydanie trzem zwycięskim firmom okolicznościowych dyplomów, statuetek oraz nagród niespodzianek.
10. W przypadku wystąpienia obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagród wydanych w konkursie, nagroda rzeczowa zostanie powiększona o część pieniężną, równą wartości podatku dochodowego. Kwota ta zostanie pobrana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, należnego na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2020 r. poz. 1426), w wartości równej 10% wartości rzeczowej nagrody. Część pieniężna nagrody nie zostaje wypłacona Uczestnikowi, bowiem podlega ona odprowadzeniu na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego.
11. O wygranej i przyznaniu nagrody zwycięzcy Konkursu powiadamiani będą przez wiadomość przesłaną pocztą elektroniczną w przeciągu 5 dni kalendarzowych od

- dnia wyłonienia zwycięzców przez Komisję Konkursową, jednak nie później niż do 30 czerwca 2021 r.
12. Nagrody nie będą podlegały wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Nie jest również możliwe odstąpienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Każdy Uczestnik Konkursu może wygrać wyłącznie jedną nagrodę.
 13. Nagroda będzie wysyłana pocztą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę. Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody w przypadku gdy:
 - a. odmówi przyjęcia nagrody,
 - b. kontakt z nim nie będzie możliwy, z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu,
 - c. zwycięzca Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody,
 - d. zwycięzca Konkursu został wykluczony z udziału w Konkursie zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
 14. Nagrody nie wydane w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora, bądź takie, co do których zwycięzcy Konkursu utracili prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, pozostaną do dyspozycji Organizatora.
 15. Prawo własności do nagrody przechodzi na Uczestnika z chwilą jej odbioru przez Uczestnika.
 16. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu z uwagi na niewielką ilość zgłoszeń.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest: Nowy Styl Sp. z o.o. z siedzibą w Krośnie, ul. Pużaka 49, 38-400 Krosno, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000077550, NIP 6840009302, REGON 370016299, BDO 000002954, kapitał zakładowy 51 550,00 PLN. Dane osobowe są przetwarzane w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej - zgodnie z odrębnymi przepisami.
2. Z Administratorem można skontaktować się pod adresem: ul. Pużaka 49, 38-400 Krosno lub pod adresem e-mail: info@nowystyl.com
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora), polegający na umożliwieniu uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału, umożliwieniu przeprowadzenia Konkursu, opublikowaniu informacji o zwycięzcach oraz archiwizacji dokumentów.
4. Okres przez jaki Administrator przechowuje dane osobowe Uczestników Konkursu to okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie;
5. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu będzie obejmowało:
 - a. Imię i nazwisko,
 - b. Adres e-mail,
 - c. Adres korespondencyjny: Ulica, Nr domu, Nr mieszkania, Kod pocztowy, Miasto.
6. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale bez ich podania nie jest możliwe zrealizowanie określonych powyżej celów przetwarzania danych.
7. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu

nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Dane osobowe Uczestnika są ujawniane następującym kategoriom podmiotów: firmom obsługującym Administratora w zakresie teleinformatycznym, prawnym i windykacyjnym, firmom kurierskim, podmiotom świadczącym usługi płatności on-line, bankom, innym operatorom płatności oraz podmiotom realizującym dla Administratora szeroko pojęte działania marketingowe.
9. Dodatkowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Konkursu zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej <https://pl.nowystyl.com/pl/polityka-cookies/>.

§ 6 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą przysyłać Zgłoszenia konkursowe wyłącznie własnego autorstwa. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Zgłoszeń w każdym czasie w zakresie spełnienia ww. warunku własnego autorstwa, w tym do żądania od Uczestnika wykazania (udowodnienia) autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawienia Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z przesłanym Organizatorowi Zgłoszeniem konkursowym. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wykorzystania w jakiegokolwiek formie materiałów, informacji, danych, etc. przekazanych przez Uczestnika w ramach Zgłoszenia konkursowego.
3. Jeżeli w prezentacji będzie widoczny wizerunek osób fizycznych, zamieszczenie takiego zgłoszenia jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika, że posiada on pisemną zgodę na rozpowszechnienie wizerunku wszystkich osób widocznych na zdjęciu w związku z udziałem w Konkursie. W przypadku zgłoszenia przez podmiot trzeci roszczeń związanych z rozpowszechnianiem wizerunku osób widocznych na zdjęciu Uczestnik konkursu zobowiązuje się do całkowitego zwolnienia Organizatora Konkursu z odpowiedzialności za takie naruszenia. W takim przypadku Uczestnik zwróci Organizatorowi wszelkie koszty poniesione przez niego w związku ze zgłoszeniem takich roszczeń przez osoby trzecie, nie wyłączając kosztów sądowych, kosztów obsługi prawnej. Organizator może żądać doręczenia skanu lub oryginału oświadczenia dotyczącego zgody na rozpowszechnienie wizerunku, co będzie warunkiem dalszego uczestniczenia w Konkursie.
4. Dokonanie Zgłoszenia konkursowego zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji oraz praw zależnych z prawem do zezwalania wykonywania prawa zależnego do Zgłoszenia konkursowego obejmującego nadesłane materiały w postaci prezentacji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231 z późn.zm.), na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zgłoszenia konkursowego – utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu Zgłoszeniem konkursowym – wprowadzania do obrotu, użyczanie lub najem;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Zgłoszenia konkursowego w sposób inny niż opisany w pkt a) i b) – publiczne wystawienie, wyświetlenie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, tj. rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach

wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów;

5. W ramach udzielonej licencji Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do materiałów (w tym prezentacji) względem Organizatora, w szczególności wyraża zgodę na wykorzystywanie materiałów (w tym prezentacji) bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej pod rygorem nieważności, na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem: Reklamacja, konkurs „Nowy Styl Supplier Sustainability Award – 2021”.
2. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Reklamacje mogą być zgłaszane nie później niż w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Organizatora. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna zostać własnoręcznie podpisana przez Uczestnika, pod rygorem jej nieważności.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową.
4. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie, na adres podany przez Uczestnika w reklamacji.
6. Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora Konkursu listem poleconym na adres podany w reklamacji.

§ 8 KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, jak również rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych przez Uczestników konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja Konkursowa”).
2. W skład Komisji Konkursowej wejdzie jedenaście osób delegowanych przez Organizatora. Z posiedzeń Komisji Konkursowej spisywany jest protokół. Komisja konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Odpowiedzialność Organizatora w związku z realizacją Konkursu jest ograniczona względem Uczestników do wysokości wartości nagrody przewidzianej w Konkursie.
2. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestników Konkursu wydatków.
3. Organizator zastrzega możliwość zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. W przypadku dokonania zmiany postanowień Regulaminu, Organizator jest zobowiązany do poinformowania wszystkich Uczestników Konkursu o dokonanej zmianie za pośrednictwem poczty elektronicznej, jednocześnie uzasadniając konieczność dokonania zmiany postanowień Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego (Dz.U. z 2020 r. poz. 1740).

5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
6. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.nowystyl.com/ssa oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.
7. Niniejszy Regulamin został ustalony również w angielskiej wersji językowej. Dla ustalenia wykładni i znaczenia postanowień Regulaminu stosuje się polską wersję językową. Ponadto jeżeli pomiędzy wersjami występują jakiegokolwiek rozbieżności, decydujące znaczenie ma polska wersja językowa.

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 maja 2021 r.