

NowyStyl

REUNION

Nowa rzeczywistość w biurze

Spis treści

01	O raporcie Reunion
02	Sytuacja post-pandemiczna biur
04	Czego oczekuję od mojego biura?
06	Homo-Workus
10	Poznaj model Reunion
13	Nowe obszary przestrzeni biurowej
14	Obszar integracji
	Strefa wejścia
	Strefa spotkań nieformalnych
22	Obszar inspiracji
	Strefa pracy zespołów
	Strefa spotkań
28	Obszar koncentracji
	Strefa ciszy
32	Podsumowanie

Opracowanie merytoryczne

Aleksandra Szeląg

Teksty

Aleksandra Szeląg, Nina Gonera,
Zoltan Balogh, Anna Kanik,
Maria Drągowska

Space plan i wizualizacje

Beata Kozłowska

Projekt i skład graficzny

Agata Sieczkowska

Dziękujemy za czas i zaangażowanie wszystkim osobom, które uczestniczyły w procesie powstawania tego raportu, dzieliły się z nami swoim doświadczeniem i wspierały jego tworzenie.

Nowa rzeczywistość w biurze

Ostatnie lata i związane z nimi ograniczenia wynikające z pandemii Covid-19 oraz rozkwit hybrydowego modelu pracy, przyspieszyły zmiany zachodzące w organizacjach. We współczesnym świecie wyzwaniem i oczekiwaniem stało się budowanie relacji, działanie opierające się na współpracy i wymianie informacji między pracownikami oraz przede wszystkim dawanie możliwości rozwoju.

Czym jest Reunion?

Reunion to model biura zaproponowany przez firmę Nowy Styl – doświadczonego eksperta i partnera w aranżowaniu przestrzeni pracy wielu firm na całym świecie. Reunion to biuro, które staje się sercem firmy – miejscem interakcji, spotkań, wymiany myśli i informacji, kreacji i koncentracji. To przestrzeń służąca wzmocnieniu i odbudowie relacji w zespołach po okresie pandemii. Model ten jest propozycją aranżacji o nietypowym układzie stanowisk pracy, stawiającą nacisk na pracę zespołową.

Dla kogo jest ten raport?

Raport powstał, by inspirować i prezentować najciekawsze rozwiązania organizacji pracy osobom, które decydują o wyglądzie i funkcjonalności wnętrz biurowych. Kierowany jest do office managerów, kadry zarządzającej, managerów HR i employer branding, specjalistów w zakresie workplace, architektów i projektantów biur. Pomaga znaleźć odpowiedź na pytania: czy warto pracować w przestrzeni biurowej oraz jak może wyglądać biuro w nowej rzeczywistości?

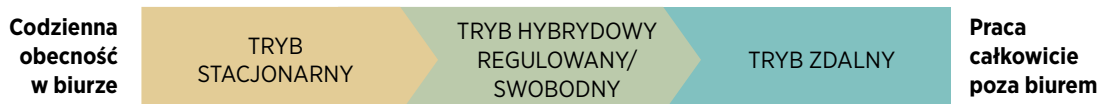
Kto go tworzył?

Prace nad raportem prowadził interdyscyplinarny zespół specjalistów i entuzjastów koncepcji workplace. W jego skład wchodził psychologowie, architekci, projektanci wnętrz, akustycy i kulturoznawcy, którzy na co dzień pracują z klientami Nowego Stylu.

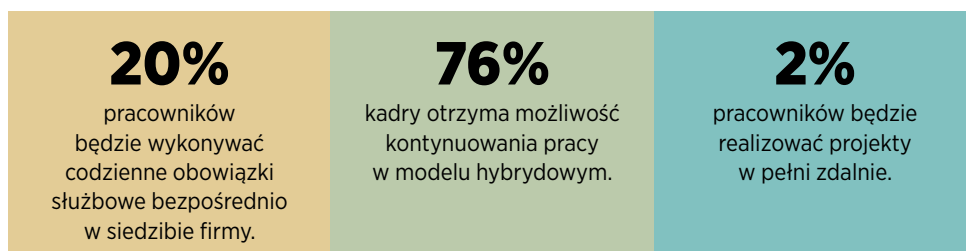
Podziękowania za aktywny udział w tworzeniu koncepcji Modelu Reunion kierujemy do pracowników firmy Sabre i Havi, naszych partnerów: IU Technology oraz CISCO, a także do respondentów badania Nowego Stylu „Czego oczekuję od mojego biura” przeprowadzonego wiosną 2022 r.

Sytuacja post-pandemiczna biur

Zmiany społeczno-kulturowe, jakie zaszły na przestrzeni ostatnich dwóch lat, spowodowały nieodwracalne skutki w systemie pracy. Pandemia sprawiła, że pięciodniowy tydzień pracy w biurze powoli staje się przeszłością. Rzeczywistość post-pandemiczna wymusza na pracodawcach odnalezienie się na szerokim spektrum między pracą całkowicie zdalną – która nie wymaga tworzenia przestrzeni biurowej, a codziennym pojawianiem się w biurze, co charakteryzuje pracę w pełni stacjonarną.



Jak na nową rzeczywistość reagują pracodawcy?



Źródło: ManPower Group (2022) Zdalnie czy w siedzibie firmy? Plany pracodawców dotyczące modelu pracy w I kwartale 2022r.

Globalni gracze wybrali hybrydę

Praca hybrydowa nieregulowana

Przyjdź do biura kiedy chcesz w przeciągu miesiąca

Obecny CEO Twitter'a Parag Agrawal poinformował na początku 2022 roku, że firma podtrzymuje postulat z 2020 roku, w którym określono, że nawet po zniesieniu obostrzeń pandemicznych, pracownicy na zawsze uzyskają dowolność w wyborze miejsca, w którym realizują swoje obowiązki. Jednakże 15 maja odbyło się globalne „ponowne otwarcie biur”, umożliwiające pracownikom pracę także z lokalnej siedziby firmy. Agrawal podkreślił, że ma nadzieję zobaczyć ludzi w biurze, ponieważ praca w cztery oczy ożywi kulturę organizacyjną.¹

Praca hybrydowa częściowo regulowana

Przyjdź do biura przynajmniej 3 razy w tygodniu

W kwietniu 2022 roku Google wprowadził politykę pracy 3 dni w tygodniu w biurze. Pracownicy otrzymali swobodę w wyborze dni, które chcieliby spędzać w siedzibie firmy. W uzasadnionych przypadkach firma umożliwiła pracę w pełni zdalną, najczęściej wynikającą ze zmiany adresu zamieszkania na lokalizację znacząco oddaloną od biura Google. W wypowiedzi udzielonej w wywiadzie dla CNBC Javier Soltero – Vice President and General Manager of Google Workspace – przyznał, że brakowało mu pracy pośród ludzi i że jest pewna radość i poczucie optymizmu, które odczuwa po powrocie do biura.²

Praca hybrydowa regulowana

Spotkajmy się w biurze w określone dni

Apple umożliwił określonym zespołom, za zgodą przełożonego, pracę w pełni zdalną. Jednak w przypadku znaczącej grupy pracowników w celu uzyskania najefektywniejszej komunikacji między zespołami, pracownicy zostali poproszeni o powrót do biura w określone trzy dni tygodnia – wtorek, środek i czwartek. Zmiana jednak nie nastąpiła z dnia na dzień. Przez kilka tygodni pierwszego kwartału 2022 roku, firma sukcesywnie wdrażała zwiększoną ilość dni pracy z biura.³

¹The Economic Times (2022) WFH or back to office? Your choice. Twitter chief Parag Agrawal lets staff decide what they want.

²Bloomberg Europe Edition (2022) Google Tells Employees to Return to Offices Starting in April

³9to5mac (2022) Apple director of machine learning departs over return to in-person work policy

Jakie korzyści czerpią pracownicy z przyścia do biura?

- 1 efektywny onboarding i większe wsparcie na początku ścieżki kariery w firmie,
- 1 usystematyzowanie planu dnia,
- 1 dbanie o równowagę między życiem prywatnym i zawodowym – work-life balance,
- 1 wzmożone skupienie oraz motywacja do pracy pośród innych pracowników,
- 1 możliwość budowania networku oraz angażowania się w spontaniczne projekty, wykraczające poza z góry ustalone wytyczne,
- 1 większa identyfikacja z firmą i poczucie bycia częścią zespołu,
- 1 lepsze relacje z członkami zespołu,
- 1 redukcja FOMO (Fear of Missing out) – poczucia ograniczenia w zdobyciu awansu, wynikającego z niepojawiania się w przestrzeni biurowej,
- 1 możliwość szybkich konsultacji, które usprawniają pracę,
- 1 odpowiednio przygotowane ergonomiczne stanowisko pracy,
- 1 szybszy dostęp do potrzebnych dokumentów, narzędzi pracy i urządzeń,
- 1 prozdrowotne skutki ruchu – dojeżdżając do biura i przebywając w nim ruszamy się więcej, niż pracując w domu.

Opracowano na podstawie wyników badań „Czego oczekuję od swojego biura”

Jedynie nieliczna grupa wiodących na rynku marek decyduje się na w pełni zdalną pracę lub na wznowienie pracy wyłącznie z biura.

Przykładem zdecydowanego powrotu do biura po wyciszeniu pandemii, są firmy takie jak Netflix czy bank inwestycyjny Goldman Sachs, którzy podkreślają, że możliwość interakcji ludzkich twarzą w twarz jest dla nich kluczowa i nie wyobrażają sobie bez nich dalszego rozwoju organizacji. Jednym z bardziej stanowczych zwolenników pracy z biura jest założyciel i prezes firmy Tesla – Elon Musk, który w oświadczeniu kierowanym do swoich pracowników przekazał, iż brak codziennej obecności w biurze będzie jednoznaczny z rezygnacją, a na im wyższym szczeblu kariery znajduje się pracownik, tym jego zaangażowanie powinno być widoczniejsze na żywo.⁴

Z drugiej strony, marki takie jak Deloitte czy Dropbox, ze względu na specyfikę dziedziny w jakiej poruszają się na co dzień, umożliwiają swoim pracownikom pracę w pełni zdalną. Mimo to, nie rezygnują z części posiadanych powierzchni biurowych. Alastair Simpson – wice prezydent Dropbox'a przyznał, że zamiast standardowych przestrzeni do codziennej pracy, ich biura staną się studiami służącymi budowaniu więzi zespołowych, środowiska organizacyjnego i współpracy międzyludzkiej.⁵

Hybrydowy model pracy wymaga wprowadzenia zmian w aranżacji i funkcjonowania biura. Praca w cztery oczy i kontakty między pracownicze będą wyglądać zupełnie inaczej. Firmy powinny upewnić się, że ich przestrzeń fizyczna jest zgodna z celami osób w niej przebywających. Pre-pandemiczne ustawienia mogą nie być już funkcjonalne. Może pojawić się potrzeba zastąpienia ich obszarami przeznaczonymi do współpracy, innowacji i budowania społeczności. Możemy śmiało wnioskować, że spektrum powrotu do pracy post-covid jest bardzo szerokie i nie ma określonego z góry jednego dobrego i właściwego wariantu. Na decyzję na jaki zakres hybrydy może pozwolić sobie organizacja, wpływają takie czynniki jak polityka firmy, struktura organizacyjna, specyfika zadań i rodzaj komunikacji.

⁴The Guardian (2022) Elon Musk tells employees to return to office or 'pretend to work' elsewhere.

⁵Hubble HQ (2022) The Official List of Every Company's Back to Office Strategy

Czego oczekuję od mojego biura?

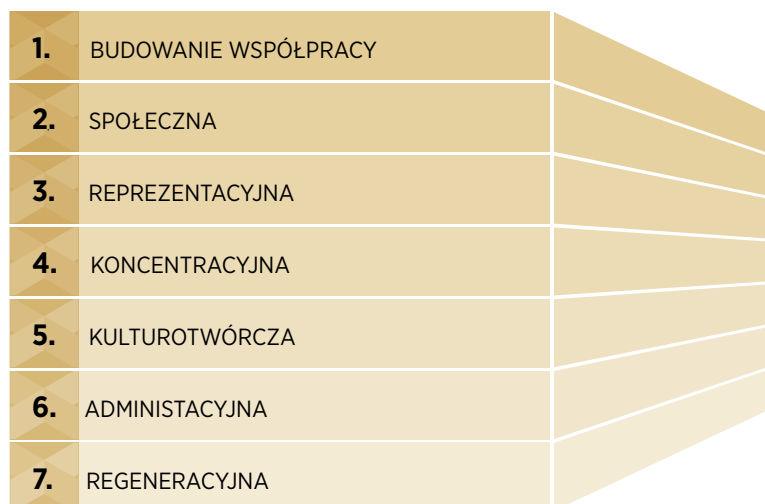
Naszą ekspertyzę budujemy na bazie wieloletniego doświadczenia, pracy z klientami oraz badań i analiz przygotowywanych przez nasz Dział Badań i Konsultingu Przestrzeni Pracy.

W 2022 przeprowadziliśmy badania zatytułowane „Czego oczekuję od mojego biura?”. Podjęte przez nas działania miały charakter zarówno ilościowy, jak i jakościowy. W badaniu ankietowym mieliśmy możliwość poznania opinii ponad 125 pracowników na różnym szczeblu kariery zawodowej oraz realizujących odmienne obowiązki i aktywności. Nasi respondenci reprezentowali firmy z różnych branż oraz dodatkowo na zróżnicowanym etapie procesu decyzyjnego reorganizacji pracy po okresie pandemii. Oto najciekawsze wnioski z badań.

Co w biurze, a co poza biurem?

Respondenci wskazali najważniejsze funkcje, jakie powinna pełnić przestrzeń biurowa. Odpowiedzi wskazywały na ważność relacji społecznych, które odbywają się podczas pracy. Do funkcji biurowych, które powinny być z pewnością realizowane w biurach przyszłości respondenci zaliczyli: budowanie współpracy, funkcję społeczną, reprezentacyjną i kulturotwórczą. Jak widać wybrali te, które opierają się na relacjach i międzyludzkich interakcjach, czyli na tym, czego brakowało nam w trakcie izolacji i czego pozbawiona jest praca jedynie w formie zdalnej. Gdy poprosiliśmy respondentów o uszeregowanie funkcji wedle ich ważności, wśród społecznych pojawiła się jeszcze jedna – koncentracyjna. Oto hierarchia ważności wybranych funkcji.

Funkcje biur



Hierarchia ważności funkcji biura dokonana przez respondentów badania „Czego oczekuję od mojego biura?”

„Dlaczego biuro? Dla łatwiejszego i sprawniejszego kontaktowania się z najbliższymi współpracownikami oraz dla poczucia budowania wspólnego dużego zespołu, a nie grupy pojedynczych jednostek.”

Wypowiedź respondenta badania

„Biuro oferuje mi lepsze warunki do skupienia, co wpływa na szybsze wykonanie zadania. Dodatkowo kontakt z żywym człowiekiem, który jest ważny dla sfery psychiki, zwłaszcza przy posiadaniu małych dzieci i braku możliwości na szersze kontakty towarzyskie poza domem.”

Wypowiedź respondenta badania

Jakie obowiązki zawodowe wolałbyś/wolałabyś wykonywać w biurze, a jakie w innym, dowolnym miejscu np. w domu?

Przestrzeń biurowa

- 1 spotkania z klientami (82%)
- 2 spotkania i konsultacje ze współpracownikami (75%)
- 3 nieformalne spotkania krążące wokół tematyki pracy (73%)

Dowolna przestrzeń

- 1 odpisywanie na wiadomości e-mail (89%)
- 2 tworzenie materiałów np. prezentacji, katalogów (80%)
- 3 wykonywanie zadań operacyjnych (62%)
- 4 robienie zamówień (79%)
- 5 prace graficzne (79%)
- 6 aktywności koncepcyjno-kreacyjne (58%)

Opracowano na podstawie wyników badań „Czego oczekuję od swojego biura”

Wyposażeni w wiedzę, doświadczenia i pewne wnioski wynikające z czasów pandemii i rozkwitu pracy zdalnej, wchodzimy w nową rzeczywistość. Biura nadal są potrzebne, jednakże z pewnością będą pełnić one inne funkcje niż dotychczas. Dla ich użytkowników – pracowników – przestrzeń biurowa stanie się przede wszystkim udogodnieniem społecznym. Z drugiej strony, to miejsce które pozwoli na zachowanie równowagi między życiem prywatnym i zawodowym oraz na łatwiejszą organizację dnia i jego podział. Odpowiednio zaaranżowana stanie się przestrzenią do pracy w skupieniu i ciszy – bez zbędnego hałasu i rozpraszaczy, które niektórzy pracownicy spotykali na co dzień w swoich domach.

Biuro przyszłości to miejsce realizacji potrzeb, które przez ostatni czas znajdowały się w stanie deprywacji. To z czym musieliśmy się zmierzyć to izolacja, dystans i alienacja.

Wiemy, że potrzebujemy czegoś całkowicie odwrotnego. Ich miejsce powinny zastąpić potrzeby, tak jasno artykułowane przez pracowników. Przestrzenie biur przyszłości to miejsca dla **integracji, przynależności** i szeroko rozumianej **równowagi**.

Największe wady pracy poza przestrzenią biurową

- 1 brak kontaktu twarzą w twarz
- 2 utrudniony kontakt ze współpracownikami
- 3 trudność w zachowaniu granicy między życiem prywatnym i zawodowym
- 4 utrudnione uczestnictwo w spotkaniach kreatywnych np. burze mózgów
- 5 osłabienie relacji w zespołach
- 6 brak ergonomicznego i odpowiednio przygotowanego stanowiska pracy
- 7 wydłużenie czasu trwania procesów
- 8 przedłużające się godziny pracy (nadgodziny)

Opracowano na podstawie wyników badań „Czego oczekuję od swojego biura”

Homo-Workus

Dynamiczne zmiany wymagają od firm ciągłej adaptacji. Dziś już wiemy, że powrót do stanu sprzed pandemii jest niemożliwy – wpływają na to nasze doświadczenia, nowe oczekiwania i inny moment kulturowy. Z przestrzenią biurową nie będą konkurować jedynie przestrzenie fizyczne, w których da się pracować. Głównym konkurentem staną się komputer, przestrzeń wirtualna i całkowita praca w trybie zdalnym.

Każda praca sprowadza się do człowieka – jego potrzeb, oczekiwań i wartości, zaś sama kariera zawodowa, tak jak inne obszary naszego życia, podlega pewnemu cyklowi. Uwzględnianie różnych aktywności, obowiązków czy biografii sprowadza się do poprawy wellbeingu miejsca pracy i idących za tym satysfakcji i zadowolenia. Warto rozpoznawać cykl życia pracownika, jego zmieniające się potrzeby i warunki życia oraz uwzględniać je w aranżacji przestrzeni biurowej, niezależnie od globalnych trendów, które nie zawsze właściwie odzwierciedlają potrzeby każdej firmy.

Potrzeby w biurach przyszłości

We współczesnym świecie wyzwaniem i oczekiwaniem stało się budowanie relacji, działanie opierające się na współpracy i wymianie wiedzy między pracownikami oraz przede wszystkim dawanie możliwości rozwoju. Jak to osiągnąć? Receptą na wymienione wyzwania może okazać się klimat pozytywnych relacji interpersonalnych.

Relacje interpersonalne (a przede wszystkim ich jakość) to podstawowy element codzienności każdego pracownika. Opierają się one na komunikacji, które zawierają w sobie określone sposoby wyrażania wiedzy, informacji, myśli, uczuć, postaw, wartości i przekonań. W pracy odnosi się to do wykorzystywania

swoich kompetencji, umiejętności i cech osobowych do nawiązywania i utrzymywania relacji z innymi pracownikami, zaś samo funkcjonowanie zawodowe to nic innego jak formy aktywności opierające się na kontaktach interpersonalnych i utrzymywaniu relacji.

Potrzeba przynależności

Brak kontaktu twarzą w twarz i osobistego poznania członków zespołu znacząco odbiły się na zawiązywanych relacjach i pracy zespołowej. Fundamentem relacji w zespole jest człowiek i wychodzące od niego pomysły, komunikaty. Takie rozumienie pracownika podkreśla współdziałanie, będące podstawą budującą interakcje i relacje. Nawiązywaniu relacji w miejscu pracy towarzyszy formowanie się grup, które łączy wspólny cel i kierunek. Bycie grupą – oddzielną całością – to szczególny rodzaj więzi, który pomaga komunikować się i rozwiązywać problemy. Co więcej, budowane relacje mogą zmieniać się w czasie – z czysto zawodowych mogą przeradzać się w wieloletnią przyjaźń.



Wg Masłowa człowiek to jednostka, która posiada różnorodne potrzeby. Potrzeby te realizowane są również w pracy – w biurze i poza nim.

„Z poprzedniej, stacjonarnej pracy ciężej mi było odejść – bo tych ludzi znałem osobiście. Piliśmy razem kawę, jedliśmy obiady, widywaliśmy się po pracy.”

Daniel Szetela, Software Developer

Niektórzy pracownicy, zwłaszcza ci zmieniający pracę w trakcie pandemii, dopiero po prawie dwóch latach mieli okazję poznać na żywo osoby, z którymi kontaktowali się na co dzień. Dodatkowo pracownicy skarżyli się, że trudno im było poczuć więź ze współpracownikami i firmą, co uwidoczniło się w trendzie nazwanym „wielką migracją”.

Pozytywne relacje w miejscu pracy wzmacniają poczucie własnej wartości, zaspakajają potrzebę przynależności i bezpieczeństwa oraz są swoistym wsparciem w trudnych sytuacjach zawodowych. Warto przy tym pamiętać, że sama aranżacja biurowa niesie ze sobą czynnik kulturowy i relacyjny, zatem warto nadal w nią inwestować i dostosowywać do nowych warunków życia. Poznawanie i kształtowanie elementów kultury pracy to budowanie niepowtarzalnej atmosfery, w której na co dzień zanurzeni są pracownicy.

Pandemia osłabiła nie tylko relacje między pracownicze, ale również więź, jaką pracownik odczuwa w relacji z firmą i swoim pracodawcą. Zamknięcie biur i ograniczenie kontaktów społecznych wywołało serię masowych zmian pracy, o której mówią nam nasi klienci. Na podstawie wyników badań zaprezentowanych w raporcie CBRE¹ wiadomo, że podczas pandemii wzrósł nie tylko wskaźnik rotacji, ale również presja związana z osiągnięciem wyników. W konsekwencji powodowało to osłabienie relacji i spięcia w zespołach, wywołane obciążeniem pracą i wyczerpaniem wśród pozostających pracowników. Dodatkowo, bardzo często firmy nie zdają sobie sprawy, że niechęć do powrotu do biura nie wynika ze złych intencji czy lenistwa pracowników. Przyczyny tego stanu rzeczy mogą znajdować się w głęboko zakorzenionych relacjach czy strukturze organizacji, które to nie tworzą poczucia wspólnoty i przynależności oraz nie odpowiadają na podstawowe potrzeby i oczekiwania pracowników.

Konsekwencje, które pojawiły się w związku z ograniczeniami społecznymi postawiły przed firmami nowe wyzwania – jak zatrzymać pracownika i jak zwiększyć jego poczucie bycia częścią firmy. Jak zachować równowagę między produktywnością, dobrym samopoczuciem i poczuciem więzi w rozwijającej się przyszłości pracy. Z drugiej strony nowy trend – czyli stopniowy powrót do pracy stacjonarnej i rosnące znaczenie wirtualnych miejsc pracy to przymus zwiększenia łączności i poczucia przynależności – co najważniejsze: niezależnie od miejsca pobytu pracowników. Praca w cztery oczy będzie wyglądać zupełnie inaczej, organizacje muszą upewnić się, że ich przestrzeń fizyczna jest do tego przystosowana – a co więcej – czy jest zgodna z celami osób w niej przebywających.

Podczas przymusowej pracy zdalnej poczucie więzi między zespołami zmniejszyło się o 28%, poczucie uznania spadło o 17%, a poczucie bliskości z bezpośrednim przełożonym zmniejszyło się o 21%.²

Biura nadal są potrzebne – choćby po to, aby utrzymać pewien stopień identyfikacji i przynależności do firmy i współpracowników. Bez tego stajemy się jedynie grupą freelancerów, którzy czasem spotykają się na jednej przestrzeni.

¹ CBRE (2021). Raport badawczy. Praca z domu czy z biura?

² Jabra Hybrid Ways of Working: 2021 Global Report

Zmiany w przestrzeniach biurowych:

- stworzenie większej liczby miejsc do spotkań formalnych i nieformalnych,
- redukcja obszaru open-space na rzecz większej różnorodności stref wspierających aktywności,
- zwiększenie powierzchni do pracy wspólnej i projektowej,
- aranżację nowych przestrzeni do spotkań zespołów,
- doposażenie sal w systemy usprawniające pracę hybrydową.

Źródło: Polska Rada Facility Managementu (2022) Biuro pod znakiem hybrydy

Warto pamiętać, że realizowanie wyznaczonych zadań w atmosferze zrozumienia, współpracy i poczucia przynależności podnosi efektywność i pozwala pracownikom dostrzegać sens swojej pracy. To wszystko sprawia, że pre-pandemiczne aranżacje mogą okazać się przeszłością, ustępując miejsca obszarom współpracy, innowacji i budowania społeczności.

Potrzeba integracji

Biuro nadal pozostanie pierwszym wyborem dla aktywności wymagających interakcji typu burze mózgów, praca zespołowa i dla wszelkiego rodzaju grupowych procesów twórczych.

Dla użytkowników przestrzeni biurowa coraz bardziej staje się udogodnieniem społecznym. Potwierdzenie tych słów znajdujemy w badaniach Rahaman'a³ i współpracowników z 2020r. odnośnie preferencji zajmowania miejsc w przestrzeni biurowej w hybrydowym stylu pracy. Uzyskane przez badaczy dane pokazują, że pracownicy mają potrzebę interakcji ze swoimi współpracownikami w trakcie pracy. Zdecydowana większość respondentów (ponad 83%) preferuje zajmowanie miejsca do pracy w pobliżu pozostałych członków swojego zespołu. Co więcej, aż połowa amerykańskich firm planuje wprowadzenie pilotażowych zmian w aranżacji przestrzeni biurowej – firmy te zamierzają przekształcić przestrzenie poświęcone jedynie regeneracji na miejsca budujące społeczność i współpracę, czyli takie, które najlepiej wspierają nowe, hybrydowe modele pracy.

Zgodnie z raportem CBRE⁴ wiadomo, że funkcje biur przyszłości będą skupiać się na łączeniu ludzi i budowaniu między nimi połączeń. Współpraca i dzielenie się wiedzą oraz pomysłami to podstawowe aspekty, które utrzymują relacje zespołowe w czasach, gdy pracujemy w bardziej elastyczny sposób. Praca w domu – zakładając możliwie najlepsze warunki i zaplecze techniczne – nie gwarantuje pełnego skupienia na kwestiach zawodowych. Co więcej, brak możliwości kontaktu i interakcji to jedno z największych trudności, jakich doświadczają pracownicy rozpoczynający swoją karierę w nowej firmie. Brak nadzoru przełożonego czy szybkich konsultacji wydłuża czas uczenia się lub aktualizowania informacji, co zwrótnie ogranicza ilość szans na doskonalenie umiejętności.

³ Rahaman, M. S., Kudo, S., Rawling, T., Ren, Y., & Salim, F. D. (2020). Seating preference analysis for hybrid workplaces

⁴ CBRE (2021). Raport badawczy. Praca z domu czy z biura?

Dostarczanie pracownikom możliwości współdziałania i integrowania się w miejscu pracy wpływa na ich dobrostan i odpowiada za spełnianie podstawowych, ludzkich potrzeb. Posiadanie w pracy grupy dobrych znajomych podnosi satysfakcję z wykonywanych (często wspólnie) działań. Potwierdzenie tych słów znajdziemy w odpowiedziach respondentów badania Nowego Stylu, którzy do największych trudności, wynikających z pracy poza przestrzenią biurową, zaliczają te opierające się na sferze społecznej tj.: wspólne kawy, konsultacje czy nieformalne rozmowy krążące wokół tematyki pracy.

Potrzeba równowagi

Przedłużające się godziny pracy, wyczerpanie związane z nadmiarem obowiązków i poczucie oderwania to pierwsza trójka głównych wyzwań i konsekwencji pandemii na jakie wskazują respondenci badań CBRE. Podobne aspekty podkreślają respondenci badania Nowego Stylu, którzy do największych wad pracy zdalnej zaliczyli nadgodziny, kolizje ze współdomownikami, trudności w rozgraniczeniu życia prywatnego od zawodowego czy brak ergonomicznego miejsca pracy.

Ostatnie dwa lata ograniczeń i przymusowej pracy zdalnej pokazały nam, jak ciężko utrzymać i zachować work-life balance. Przemiana przestrzeni domowej w miejsce do pracy połączyła życie prywatne z życiem zawodowym, co poskutkowało przeciąganiem się godzin pracy oraz odizolowaniem. Brak odpowiedniego, ergonomicznego i wydzielonego stanowiska pracy odbiło się również na naszym zdrowiu i relacjach z członkami rodziny. Śmiało możemy stwierdzić, że miejsce work-life balance zajęło work-life blending, w którym niektórym pracownikom ciężko było się odnaleźć.

W dzisiejszych czasach stoimy na pewnego rodzaju rozdrożu – między pracą zdalną a stacjonarną. Warto, aby w podejmowanych decyzjach odnaleźć równowagę i nie przechylić zbyt mocno szali na żadną ze stron. Badania przeprowadzone przez Harvard Business School⁵ dostarczyły nam informacji, że we wszystkim potrzebujemy „złotego środka”, którym może okazać się być praca hybrydowa w układzie 2/3, czyli 2 dni pracy w domu, 3 dni w biurze, lub odwrotnie. Zapewnia ona potrzebny balans – zarówno w stopniu elastyczności, ale i ilości interakcji z drugim człowiekiem, co podkreśla m.in. Bryan Hancock.

„Jasne granice między przestrzenią pracy i życia są bardzo korzystne. Również jeżeli chodzi o skupienie i zapal – w biurze mózg przestawia się w tryb „praca”, a po wyjściu z biura w tryb „życie”, a nie lewituje gdzieś pomiędzy tymi stanami”.

Wypowiedź respondenta badania

⁵ Matthew Boyle and Ryan Cavataro (2022) One or two days in the office is the „sweet spot” of hybrid work

*To feel like
we used to feel*

***Na nowo poczuujemy
się zespołem!***

REUNION

REUNION to biuro będące sercem całej firmy.

REUNION to przestrzeń służąca wzmocnieniu i odbudowie relacji w zespołach po okresie pandemii.

REUNION to miejsce interakcji, spotkań, wymiany myśli i informacji, współtworzenia oraz koncentracji.

REUNION to biuro o nietypowym układzie stanowisk pracy, stawiające nacisk na pracę grupową i zespołową.

Poznaj biuro Reunion

Kluczowe charakterystyki



Biuro o nietypowym układzie stanowisk pracy, kładące nacisk na pracę grupową i zespołową oraz integrację wśród pracowników*



Wiele przestrzeni przeznaczonych do komunikacji, interakcji, wymianie myśli i informacji oraz pracy zespołowej



Elementy podkreślające przynależność grupową np. zdjęcia czy grupowe totemy w strefie Homeland



Wyposażenie wszystkich sal do spotkań w zestaw audiowizualny dla efektywnych spotkań online-offline



Nowe miejsca w biurze np.: face-to-screen rooms, webinar room, common room, wirtualna recepcja



Równowaga między pracą zespołową, a pracą w ciszy i skupieniu



Przestrzeń biurowa wyposażona w meble pozwalające na łatwe przearanżowanie przestrzeni w zależności od potrzeb zespołu

*Model przygotowano z myślą o pracownikach pracujących hybrydowo, ale jeżeli w firmie są pracownicy, którzy ze względu na charakter obowiązków pracują jedynie stacjonarnie, to można przygotować dla nich odpowiednią strefę standardowych stanowisk pracy.

Ten model biura jest dla Ciebie, jeśli:

- planujesz przeprowadzkę, zmianę biura lub chcesz przearanżować aktualną przestrzeń biurową tak, aby wspierała budowanie relacji i kształtowanie atmosfery firmowej,
- charakter obowiązków Twoich pracowników opiera się na częstych kontaktach i pracy zespołowej,
- czujesz, że relacje i zażyłość międzypracownicza wpływają na efektywność i wyniki Twojej firmy,
- zależy Ci na integrowaniu zespołu, którego część obowiązków zawodowych przeniosła się do świata online.

- Integracja
- Inspiracja
- Koncentracja



Nowe obszary przestrzeni biurowej

Niezależnie od tego, jaki model aranżacji funkcjonalnej przestrzeni biurowej wybierzesz, wierzymy, że powinny znaleźć się w nim różnorodne strefy, które wspierają pracowników w realizacji ich codziennych obowiązków oraz pomagają im się rozwijać. Przestrzenie biurowe powinny zawierać w sobie obszary: komunikacji, koncentracji, regeneracji i administracji.

Czy ten podział jest wystarczający?

Analizując dostępną literaturę oraz bazując na doświadczeniach naszych klientów, zauważamy, że niektóre z obszarów zaczynają łączyć się i przenikać, tworząc całkowicie nową jakość. W Modelu Reunion proponujemy wprowadzenie 3 obszarów: **integracji**, **inspiracji** i **koncentracji**. Obszary te znajdują się w określonych częściach biura – im głębiej wchodzimy w biuro, tym więcej przestrzeni cichych. Przechodzimy od obszarów służących do integracji w kierunku coraz to większej koncentracji.

„Pracownicy, którzy szukają miejsca do pracy indywidualnej wybierają biurka oddalone od kuchni i ciągów komunikacyjnych. Widzimy to w naszej aplikacji do rezerwacji miejsc – biuro w naturalny sposób zostało podzielone na części: cichą przestrzeń pracy i głośną, pełną życia kuchnię i części wspólne.”

Monika Przybyło, Office Coordinator



Przykładowy rzut biura w modelu Reunion

OBSZAR INTEGRACJI

STREFA WEJŚCIA

Doświadczenie zdobyte w okresie pandemii pokazało nam, że do głównych zadań przestrzeni biurowej należy budowanie relacji społecznych i komunikacja – czyli wszystko to, co opiera się na integracji i interakcji międzyludzkiej. Stąd w przestrzeni biurowej modelu Reunion pierwszym i zarazem nowym obszarem jest obszar integracji, łączący ze sobą cechy komunikacji nieformalnej oraz obszar regeneracji – bo przecież nigdzie tak dobrze się nie rozmawia, jak przy obiedzie, czy kubku kawy.

Obszar integracji to nie tylko przestrzenie wspierające budowanie i zacieśnianie relacji, ale przede wszystkim procesy i aktywności, które można w nich realizować i wrażeń, które można w nich odczuć.

Obszar integracji to strefy służące budowaniu i odnawianiu relacji wśród członków zespołu, umożliwiające odbywanie zarówno tych bardziej, jak i mniej formalnych spotkań. To przestrzenie tętniące życiem – miejsca głośne, w których możemy spotkać współpracowników i całe zespoły. Nie bez przyczyny jest to pierwszy obszar, na który natyka się pracownik zaraz po pojawieniu się w biurze.

Obszar integracji jest najgłośniejszym miejscem w przestrzeni biurowej. Gdy chcemy popracować w większym skupieniu przenosimy się w głębsze rejony biura.

*„Przychodzimy do biura – bo tam są inni ludzie.
Wspólne posiłki, rozmowa przy kawie jest tym,
co buduje zespół i pozwala nam działać wspólnie.”*

Monika Przybyło, Office Coordinator

W strefie wejścia znajdziemy takie przestrzenie i obiekty jak: wirtualna recepcja, poczekalnia, branding room, executive room czy homeland.

Wirtualna recepcja

To rozwiązanie IoT, które znacznie częściej zacznie pojawiać się w lobby budynków czy w strefach wejściowych biur. Warto nadmienić, że niekoniecznie w zastępstwie człowieka, ale raczej w celu jego wsparcia. Tego typu urządzenia pozwalają na zdalną weryfikację gościa i wydanie przepustek udzielających dostęp jedynie do określonych przestrzeni czy pięter budynku. Mogą dzielić się niezbędnymi informacjami z użytkownikami np. o obowiązujących regulacjach sanitarnych czy nadchodzących eventach. Przeczytaj więcej o technologicznych rozwiązaniach do biur na stronie 27.

Poczekalnia

Nie bez przyczyny rozwiązania typu soft seating odnajdziemy w strefie wejścia. Odpowiednio zaaranżowana strefa oczekiwania staje się przestrzenią oddaną do dyspozycji gości i kandydatów do pracy, w której mogą poczekać na spotkanie i jednocześnie poczuć atmosferę jaka panuje w przestrzeni biurowej.

Branding room

To sala konferencyjna, w której może odbyć się spotkanie większej grupy osób. Odpowiednia aranżacja i personalizacja sali pozwoli na oddanie klimatu i wartości,





„Nasi pracownicy zawsze mieli przy swoich biurkach zdjęcie rodziny, dziecka, psa. Przynosili też swoje ulubione kubki. Dzięki temu czuli, że biuro jest ich miejscem, mogli się zadomowić.”

*Magdalena Walas
Director Real Estate EMEA Region, Sabre*

Produkty użyte na wizualizacji

Meble

MeeThink
Dotto
Creva Landscape
Puzzlo

Sofy i fotele

Bound
Creva Landscape
Genaya

jakimi kieruje się firma, co staje się jej swoistą wizytówką. To świetne miejsce na spotkanie z klientem czy też na rozmowę kwalifikacyjną z kandydatami, którzy chcą rozpocząć przygodę w firmie. Sala brandingowa wraz z będącą w jej towarzystwie Executive room mogą być wykorzystane do spotkań zarządu firmy.

Homeland

Lubimy miejsca, które znamy i te, które uważamy za nasze. Homeland to pierwsza przestrzeń, do której kieruje się pracownik po przyjeździe do biura. To miejsce, gdzie można zostawić swoje prywatne rzeczy, ale również mieć dostęp do tego, co należy do zespołu. Homeland to strefa, w której znajdziemy liczne elementy podkreślające wspólnotowość i przynależność, np. zdjęcia, prace z warsztatów i pamiątki ze wspólnych wyjazdów integracyjnych. To również miejsce, gdzie możemy realizować wspólne hobby lub razem opiekować się np. firmowymi rybkami.

OBSZAR INTEGRACJI

STREFA SPOTKAŃ NIEFORMALNYCH

Wprowadzenie elementów budujących przynależność i wspólnotowość jest tożsame z tym, co możemy aktualnie zaobserwować – bardzo trudno utrzymać work-life balance. Praca stanowi znaczącą część naszego życia, jest jego integralną częścią a w związku z tym wpływa na jego część prywatną.



Produkty użyte na wizualizacji

Meble

MeeThink
Embla
Offa
Tapa
Levitare
Peri
Oxo

Krzeseła

Vapaa
V-Care
Embla
Cashy

Sofy i fotele

Tepee
Tilkka
Play&Work
Genaya
Tapa

Często rozmawiamy o pracy, w domu kończymy realizację obowiązków zawodowych, życie prywatne może nas inspirować w kontekście pracy. Co więcej, poczucie bycia częścią firmy i zespołu sprawia, że mamy wspólny cel i wytrwalej dążymy do jego osiągnięcia. Wspólne sukcesy i aktywności umacniają naszą pozycję w grupie pracowniczej co powoduje, że nie chcemy jej zmieniać.



OBSZAR INTEGRACJI

STREFA SPOTKAŃ NIEFORMALNYCH

Kuchnia/kantyna

Kuchnia stanowi serce firmy. To przestrzeń, w której w naturalny sposób gromadzą się pracownicy na wspólny posiłek czy kawę. Towarzystwo współpracowników może sprzyjać generowaniu nowych pomysłów. Ich kontynuację można przenieść do obszaru integracji lub strefy Team Spots.

Kuchnia jest sercem biura i domu

Miejsce do gotowania i jedzenia stało się potrzebne odkąd ludzie przestali żywić się roślinami i surowym mięsem. Za początek gotowania można uznać wydarzenie kiedy to do ogniska przypadkowo wpadł kawałek mięsa, który po wyciągnięciu okazał się być miękki i... smaczny. Jedzenie stało się przyjemnością i wydarzeniem wokół którego zbierała się cała rodzina, a sama kuchnia stała się praktycznie całym domem – wokół paleniska toczyło się całe domowe życie.

Kulturowo spożywanie posiłków kojarzone jest z ciepłem i troską. To w kuchni przy przygotowaniu i serwowaniu poczęstunków odbywają się najdłuższe rozmowy, a samo trzymanie w dłoniach kubka z gorącym napojem sprawia, że jesteśmy przyjaźniej nastawieni do innych ludzi. Aktywujemy wspomnienia związane z ciepłem, które u większości dorosłych osób odnoszą się do pierwszej relacji – z opiekunem, który zapewniał schronienie i sprawiał, że czuliśmy się bezpiecznie. Spotkania w kuchni skracają społeczny dystans i skłaniają do nawiązywania głębszych relacji.⁶

Z obszaru integracji płynnie przechodzimy do regeneracji – strefy, która nadal zawiera w sobie elementy komunikacji. Miejsca do regeneracji pozwalają pracownikom na zaspokojenie biologicznych/fizjologicznych potrzeb oraz na odpoczynek w towarzystwie współpracowników. To strefa bufor – dobre miejsce aby zdecydować w jakim kierunku zmierza moja dzisiejsza aktywność. Czy dzień poświęcam na budowanie relacji, pracę zespołową, a może potrzebuje czasu do pracy w ciszy?

„Serce naszej firmy bije na 7. piętrze – to właśnie tam znajduje się kuchnia. Jest to nasze miejsce do spotkań, zarówno tych codziennych przy kubku kawy, jak i firmowych eventów.”

Magdalena Walas, Director Real Estate EMEA Region, Sabre

⁶Williams, L. E., & Bargh, J. A. (2008). Experiencing physical warmth promotes interpersonal warmth. *Science*, 322, 606-607.



Produkty użyte na wizualizacji

Mebłe
MeeThink
Embla
Offa
Levitate

Krzesła
Vapaa
V-Care
Embla
Cashy

**Sofy
i fotele**
Tepee

OBSZAR INTEGRACJI

STREFA SPOTKAŃ NIEFORMALNYCH

„Funkcja biura znacząco się zmieniła. Teraz bardziej przypomina cowork. Ludzie przychodzą do biura, aby niezależnie od samej pracy, spotkać się i wypić razem kawę.”

Agnieszka Mach, Lead Facility Services, Sabre

Obszar integracji dostarcza nam wiele różnorodnych rozwiązań, służących nieformalnym spotkaniom. W niedalekim towarzystwie kuchni znajdziemy przestrzenie soft seatingu, wysokie stoły, huśtawki, pufy. Wszystko to, co kojarzy się z domem czy kawiarnią – przytulną przestrzeń, w której z przyjemnością spotkamy się z bliskimi i przyjaciółmi, aby wypić kawę, pogadać o codzienności, a przede wszystkim, aby nawiązywać i pogłębiać relacje. o takich rozwiązaniach coraz częściej słyszymy od naszych klientów np. od grupy Facility Services z firmy Sabre. Według Sabre coraz istotniejsze staje się wprowadzenie elementów niebędących „typowym biurem” – przestrzeni, gdzie pracownicy będą mogli poczuć się bardziej swobodnie.

WNIOSKI Z WARSZTATÓW

Cel – Utrzymanie i umacnianie relacji międzypracowniczych

● Rozwiązanie

Organizacja wyjścia integracyjnego

● Rozwiązanie

Przekształcenie znaczącej części przestrzeni biurowej na miejsce do spotkań nieformalnych (możliwość spotykania się rodzin)

Opracowano na bazie wypowiedzi uczestników warsztatów dla najemców „Jakie biuro jest potrzebne mojej firmie” współorganizowanych z Knight Frank



Produkty użyte na wizualizacji

- | Meble | Sofy i fotele |
|--------------|----------------------|
| Tapa | Tilkka |
| Levitate | Play&Work |
| Peri | Genaya |
| MeeThink | Tapa |
| Oxo | |

„Warto w biurze stworzyć przestrzeń kreatywną. Miejsca gdzie pracownicy mogą spotkać się nieformalnie, zespołowo i pracować w swobodnej atmosferze, którą ciężko uzyskać w tradycyjnej sali konferencyjnej.”

Monika Przybyło, Office Coordinator

OBSZAR INSPIRACJI

STREFA PRACY ZESPOŁÓW

Nowoczesne biuro to nie tylko miejsce pracy – bo tak naprawdę nie byłoby niczym innym, niż dowolna przestrzeń, w której realizujemy swoje zawodowe obowiązki. Biuro daje nam możliwość kontaktu ze współpracownikami – wymiany myśli i informacji, wspólnej nauki. Biuro staje się przestrzenią, która pozwala na szukanie i wdrożenie nowych pomysłów i rozwiązań, dzięki komunikacji, wymianie i nauce. To miejsce, dzięki któremu możemy osiągać więcej, zatem sama przestrzeń wymaga odpowiedniego zaaran-



Produkty użyte na wizualizacji

Meble

Xio 2.0
Offa
Privi
eModel 2.0 Mini
Play&Work
Offa
Sileo
Creva table

Krzesła

Timmy
Belise
Xilium Counter
Embla
Njord
Creva stool

zowania, aby móc wspierać te procesy. Obszar inspiracji łączy ze sobą cechy komunikacji formalnej (rozumianej jako komunikacja związana z tematyką pracy) oraz funkcję edukacyjną.

Wyniki autorskich badań Nowego Stylu „Czego oczekuję od mojego biura?” pokazały, że tego, czego najbardziej brakowało pracownikom w trakcie obowiązkowej pracy zdalnej to kontakt, szybkie konsultacje i burze mózgów ze współpracownikami. Jest to coś więcej niż same spotkania.

Obszar inspiracji jest odpowiedzią na potrzeby pracowników. Stanowi on synergię obszaru komunikacji i edukacji. W bliskiej odległości od obszaru inspiracji znajduje się kuchnia oraz kilka coffee pointów.

Team spots

Miejsca na otwartej przestrzeni, gdzie mogą spotykać się całe zespoły, aby wspólnie pracować i dyskutować. Przestrzeń przygotowana do pracy zgodnie z metodologią agile, wyposażona w mobilne i łatwe do aranżacji rozwiązania meblowe, które pozwalają na dostosowanie miejsca do aktualnych potrzeb zespołu. Strefa, którą z wyprzedzeniem można zarezerwować.

„Nasi pracownicy zgłaszali, że brakuje im przestrzeni w której mogą spotkać się wszyscy członkowie zespołu. Ludzie potrzebują spotkań, aby pracować kreatywnie i mieć satysfakcję z wykonywanych zadań. Dlatego też jedno piętro naszego biura przeznaczylimy na zróżnicowane strefy do współpracy. Są tam sale do pracy kreatywnej, burz mózgów czy warsztatów.”

Zespół Facility Services, Sabre



OBSZAR INSPIRACJI

STREFA SPOTKAŃ

W biurze Reunion ważna jest wielofunkcyjność stref spotkań – ich elastyczność i możliwość łatwej reorganizacji.

Common room

To pomieszczenie może być jedną dużą salą, która pomieści cały zespół. Dzięki składanym ściankom może być także podzielona na dwie niezależne sale: Workshop room i Scene room. W tego typu przestrzeni mogą odbywać się prezentacje, szkolenia, burze mózgów, eventy firmowe czy nawet praktyka jogi.

Workshop room

Pomieszczenie przeznaczone do spotkań kreatywnych. Sala wyposażona w lekkie i mobilne meble oraz tablice – funkcjonalność workshopu zależy od aktualnych potrzeb użytkowników.

Scene room

Własne mikroforum. Przestrzeń, w której mogą odbywać się konferencje, czy wspólne uczestnictwo w webinarach, szkoleniach.

Salę konferencyjne

Wyposażone w pełen zestaw audiowizualny sale konferencyjne to podstawowe miejsca w obszarze inspiracji. Wydzielone salki o różnej wielkości zapewniają większą prywatność i poufność spotkań, pozwalają na mieszane spotkania on-offline większej grupy osób.





Produkty użyte na wizualizacji

Meble

Tauko
eModel 2.0. MINI
Tiago
Formo

Krzesła

Vapaa
Belise

Sofy i fotele

Dotto

OBSZAR INSPIRACJI

STREFA SPOTKAŃ



Produkty użyte na wizualizacji

Meble

Formo
Play&Work
Sileo

Sofy i fotele

Tepee

On/Off meeting room

Przestrzeń w obszarze inspiracji, która umożliwia odbycie efektywnych i z zachowaniem zasad dobrej komunikacji mieszanych spotkań on-offline w formie burzy mózgów. Odpowiednia technologia – dotykowy monitor, kamera i mikrofon źródłowy oraz dostęp pracowników do odpowiednich aplikacji – pozwala na zachowanie równości między pracownikami przebywającymi w biurze i poza nim. A dzięki zastosowaniu odpowiednich rozwiązań akustycznych tj. akustyczne kotary, panele ścienne czy towery akustyczne zapewniamy odpowiednie rozpróśnienie i odbicie dźwięku oraz redukcję efektów tj. echo trzepoczące, czy charakterystyczne dudnienie.

Technologie biurowe niczym magia – pomagają sprostać nowym wyzwaniom

Na pomoc w ułożeniu na nowo coraz bardziej złożonych procesów, tak, aby były one niemal niezauważalne dla pracowników biur, przychodzą nowe technologie. Dziś wiele osób dawniej pracujących przede wszystkim w biurze wybiera bardziej elastyczny model hybrydowy. O wiele częściej mamy też do czynienia ze spotkaniami biznesowymi w mieszanym modelu – offline połączony z online. Z kolei miesiące spędzone 2 lata temu na home office przyzwyczały nas do tego, że organizacja spotkania sprowadza się do kilku kliknięć na ekranie – utworzenia wydarzenia online i zaproszenia gości. Do tego dochodzą kwestie związane np. z harmonogramem przyjazdów do biura i zapanowaniem nad dostępnością stanowisk pracy, których np. może być dziś 50% w stosunku do całkowitej liczby zatrudnionych w firmie. To wszystko powoduje, że mamy dziś do czynienia z nowymi przyzwyczajeniami, wyzwaniami i oczekiwaniami, za którymi muszą nadążać pracodawcy.

W takich przypadkach z pomocą przychodzi technologia. O automatyzacji związanej z procesami biurowymi mówi się od dawna. Główne cele automatyzacji to między innymi skrócenie czasu wykonywania procesu, eliminacja lub ograniczenie do minimum możliwości popełnienia błędów przez człowieka, oszczędności np. papieru, monitorowanie ryzyka danego procesu, integracja różnych baz danych i narzędzi stosowanych wcześniej w firmie, itd.

W przypadku procesów biurowych dziś, aby sprostać wymaganiom najemców, nie wystarczy prosta aplikacja do rezerwacji biurek czy sal konferencyjnych, poprzeczka zawieszana jest już dużo wyżej. Potrzebna jest daleko idąca integracja stosowanych rozwiązań. Nie ma nic gorszego, jak konieczność przelogowywania się między kilkoma aplikacjami, aby zarezerwować salkę, miejsce parkingowe oraz poinformować recepcję czy ochronę o wizycie gościa. Coraz mniej ludzi chce też instalować kolejną aplikację w telefonie. Dlatego systemy powinny być dostępne bez konieczności ich instalowania – w formie webowej, czyli

dostępnej poprzez przeglądarkę internetową. Jak można to osiągnąć?

Wygodną opcją jest wykorzystanie na terenie biura kodów QR, dzięki którym można w prosty sposób uruchomić aplikację skonfigurowaną idealnie pod lokalizację użytkownika. **Wyobraźmy sobie, że pan Adam organizuje spotkanie w biurze, na które zaprasza pięć osób z zespołu i jednego gościa zewnętrznego. Przy dobrze zaprojektowanym rozwiązaniu, z wdrożonymi kompleksowymi procesami potrzebnymi w firmie, pan Adam z jednego miejsca może np.: zarezerwować salę, wysłać zaproszenie do wszystkich uczestników, zgłosić recepcji gościa zewnętrznego, zarezerwować mu parking i wskazać miejsce w budynku, do którego ma mieć dostęp na czas spotkania.**

Integracja wielu rozwiązań, pozbycie się offlinowych baz danych, pozwalają na bardziej precyzyjny i skrócony przepływ informacji, a także zwiększenie efektywności pracy pracowników poprzez wykluczenie rutynowych czynności. Zarządzana centralnie aplikacja webowa dostępna na telefonie, tablecie czy komputerze umożliwia każdemu pracownikowi szybki dostęp do narzędzi, a pracodawcy łatwą konfigurację dostępu do poszczególnych procesów na różnych stanowiskach.

Jeżeli da się uniknąć chociaż jednego kliknięcia, aby zrealizować daną czynność – zróbmy to. Jedno kliknięcie mniej przy 5000 użytkowników to 5000 sekund zaoszczędzonych przy jednorazowej realizacji danego procesu. Ograniczając czas pracownika poświęcony na rutynowe, a konieczne czynności, dajemy mu więcej przestrzeni na efektywną pracę i spokojny relaks podczas przerw. Z naszego doświadczenia wiemy, że inwestycje w przemyślaną automatyzację zwracają się firmom, w zależności od skali, już nawet po kilku miesiącach.

Krzysztof Świątczak
CEO IU Technology



OBSZAR KONCENTRACJI

STREFA CISZY

Funkcja koncentracyjna to jedna z czterech najważniejszych funkcji jakie według respondentów badań powinny być realizowane w przestrzeni biurowej. Panujący deficyt ciszy i praca zdalna pokazały nam, że nie wszyscy pracownicy posiadają odpowiednie warunki do pracy poza przestrzenią biurową. Odpowiednie, czyli takie, które pozwalają na indywidualną pracę w ciszy i skupieniu. W obszarze koncentracji znajdziemy przestrzenie pozwalające na indywidualną pracę w odpowiednio przygotowanych warunkach.

Zacieranie się i trudność utrzymania granicy między życiem prywatnym i zawodowym to obok utrudnionego kontaktu ze współpracownikami jedna z największych wad, na którą zwracają uwagę respondenci badania Nowego Stylu. Praca zdalna w innej przestrzeni niż biuro np. w domu, wiąże się z koniecznością przygotowania odpowiedniego stanowiska pracy, pozwalającego na pracę w skupieniu, bez przerywania i przeszkadzania. Nie wszyscy pracownicy byli na to gotowi. Małe dzieci, zwierzęta, współdomownicy – te i wiele innych czynników sprawiły, że respondenci uważają iż biuro nadal powinno realizować funkcję koncentracyjną, a nie stawać się jedynie miejscem do spotkań. Jednocześnie (opierając na wypowiedziach klientów i projektantów) powrót do biura związany jest z powrotem do głośniejszego i bogatszego w bodźce środowiska. U jednego z naszych klientów firma musiała zainwestować w nowe wygłuszające słuchawki. Powracający pracownicy zwracają uwagę na zjawisko, które nazwaliśmy „deficytem ciszy”. Podkreślają to również badania Rahamana ⁷ i współpracowników (2020), w których 65% respondentów możliwość koncentracji i skupienia uważa za czynniki, które znacząco wpływają na ich zawodową produktywność. Deficyt ciszy znajduje odzwierciedlenie w zwiększonym zapotrzebowaniu naszych klientów na rozwiązania akustyczne.

Otaczający nas hałas powoduje rozkojarzenie i wpływa na koncentrację. Nie mówimy tu jedynie o hałasie w miejscu pracy, ale jego odzwierciedlenie możemy znaleźć w home-office: hałas generowany przez dzieci, współdomowników.

„Zauważamy, że po powrocie do biura pracownikom ciężko pracować indywidualnie na otwartej przestrzeni. Potrzebne są nowe rozwiązania meblowe – indywidualne budki do pracy, focus roomy, gdzie pracownik czuje się odizolowany od bodźców zewnętrznych i hałasu.”

Monika Przybyło, Office Coordinator



Produkty użyte na wizualizacji

Meble

Hexa
Formo
Brainy produkt
w fazie koncepcyjnej

Krzeseła

WithME

Sofy i fotele

Play&Work

⁷Rahaman, M. S., Kudo, S., Rawling, T., Ren, Y., & Salim, F. D. (2020). Seating preference analysis for hybrid workplaces

Towarzystwo innych osób nie zawsze pozwala nam na 100% skupienie, gdyż dla człowieka rozumianego jako istota społeczna, obecność innych osób zawsze działa jak najsilniejszy bodziec, z drugiej strony sama świadomość obecności współpracowników działa na nas motywująco. Jak połączyć te dwa skrajne bieguny? Rozwiązanie jest proste – stwórzmy przestrzeń, w której w indywidualny sposób może pracować kilka osób. Jak to zrobić? Dzięki odpowiednim rozwiązaniom meblowym!

W obszarze koncentracji znajdziemy również przestrzenie workbench czy wysokie stoły, które pozwolą na realizację obowiązków operacyjnych tj. odpisywanie na wiadomości e-mail czy uzupełnianie dokumentów. Te działania również można wykonywać w towarzystwie (choć bez udziału) współpracowników.

„Pracownicy potrzebują miejsc, gdzie mogą w ciszy i skupieniu popracować indywidualnie. Zauważamy, że ta potrzeba po pandemii jest jeszcze ważniejsza, niż wcześniej.”

Zespół Facility Services, Sabre



OBSZAR KONCENTRACJI

STREFA CISZY

Deficyt ciszy

Powrót do biur po pandemii wiąże się z wieloma wyzwaniami. Jednym z nich na pewno jest akustyka, która zaczęła odgrywać dla nas jeszcze większą rolę.

Nasze oczekiwania co do pracy w biurze zmieniły się przez ostatnie dwa lata. Części z nas udało się stworzyć odpowiednie i ergonomiczne miejsce do pracy w domu, natomiast pozostali z wytęsknieniem czekali na powrót do biur, które teraz należy odpowiednio przystosować.

Warto pamiętać, że akustyka w biurze jest równie ważna, jak wygodne krzesło. Według naszych obserwacji po okresie większej izolacji jesteśmy jeszcze bardziej wrażliwi na ogólnie pojęty hałas – obserwujemy zjawisko określone jako deficyt ciszy. Okazuje się, że brakuje nam miejsc odpowiednio cichych, w których jesteśmy w stanie komfortowo pracować bez rozproszeń w postaci różnych hałasów. Każda przestrzeń powinna spełniać określone w odpowiednich normach parametry akustyczne. Należy zadbać o to, aby były one spełnione, a nasi pracownicy mogli w pełni skupić się na pracy. Komfort akustyczny wpływa bezpośrednio na dobre samopoczucie człowieka, ale także na jego wydajność. Jeśli więc chcemy, aby nasze środowisko pracy było odpowiednio przystosowane, zastanówmy się czy nasze biuro jest odpowiednio podzielone na strefy aktywności. Czy posiadamy miejsca do pracy indywidualnej w skupieniu? Czy możemy przeprowadzić szybką burzę mózgów w zespole równocześnie nie rozpraszać przy tym pracowników znajdujących się w pobliżu? Czy nasze telefony nie są słyszane z drugiego końca biura? Warto skorzystać z pomocy specjalisty akustyka, aby zidentyfikować problemy w naszym biurze i znaleźć najlepsze ich rozwiązanie.

Anna Kanik
Senior Acoustic Consultant



Face-to-screen rooms

To zamykane pokoje przygotowane do efektywnej pracy online w formie webinarów czy spotkań oraz indywidualnej pracy w skupieniu. Pomieszczenia wyposażone nie tylko w biurko i krzesło, ale przede wszystkim w odpowiednie sztuczne oświetlenie i rozwiązania akustyczne. Pomieszczenia, które nie są na widoku – można w nich bez stresu i zawstydzenia brać udział lub prowadzić webinary czy odbywać spotkania online.

Produkty użyte na wizualizacji

Meble	Krzesła	Sofy i fotele
Play&Work	Xilium	Dotto
Formo		

Jak dostosować przestrzeń do spotkań i wystąpień online?

Prowadzenie webinarów i szkoleń wymaga odpowiedniego dostosowania nie tylko technologii, ale również przestrzeni – tak, aby zapewnić komfort zarówno prowadzącemu, jak i odbiorcy.

Do najważniejszych aspektów, o które warto zadbać przygotowując przestrzeń do prowadzenia spotkań czy warsztatów w formie online zaliczamy: prywatność, swobodę, światło, tło i meble.

W trakcie prowadzenia szkolenia w formie online bardzo ważne jest zapewnienie **prywatności** i oddzielenie się od reszty przestrzeni biurowej. Można to osiągnąć poprzez np. zasłonięcie przeszkleń kurtyną akustyczną lub wstawienie mlecznych szyb. Takie działanie pozwoli nam na ograniczenie dochodzących do nas bodźców, które mogą działać rozpraszająco. Zachowanie minimalnego kontaktu ze „światem zewnętrznym” jest ważne w przypadku pojawienia się komplikacji lub zagrożenia. Warto wyposażać wejścia do pomieszczeń typu Webinar Room w sygnalizatory zajęcia/trwania nagrania. Częściowe odgródkowanie to również zadbanie o odpowiednie właściwości akustyczne (redukcja pogłosu, odbijanie i pochłanianie dźwięku). Jest to niezmiernie ważne z punktu widzenia jakości dźwięku w trakcie prowadzonego szkolenia.

Kolejnym ważnym elementem jest **swoboda**. Warto wyposażać przestrzeń, w której mają odbywać się webinary lub szkolenia online w termostaty i klimatyzację. Odpowiednie warunki termalne to gwarancja komfortu pracy, dlatego ważne jest również to, aby użytkownik pomieszczenia mógł samodzielnie dostosować warunki do własnych preferencji.

Dobre **światło** to podstawa. Powinno być ono rozproszone i ciepłe, ale przede wszystkim użytkownik powinien mieć możliwość sterowania źródłem światła. Odpowiednie oświetlenie to gwarancja dobrego obrazu i prezencji mówcy.

Tło to kolejny istotny element, o którym powinniśmy pomyśleć w trakcie aranżowania przestrzeni do spotkań online. Stonowane, na którym „nie za dużo się dzieje”, w raczej chłodnej kolorystyce. Warto zrezygnować z gładkich powierzchni (na takim tle dobrze wygląda się na zdjęciach) na rzecz tła melanzowego – uwypukla on sylwetkę mówcy, dzięki czemu jest ona lepiej i wyraźniej widoczna.

Warto również zadbać o odpowiednie **rozwiązania meblowe**. Przestrzenie przeznaczone do prowadzenia webinarów to miejsca, z których w różnym czasie może korzystać duża liczba osób. Nie wszyscy pracują w ten sam sposób, z taką samą energią. Zatem Webinar Room powinien być wyposażony w meble, które są intuicyjne, łatwe w obsłudze i mają możliwość regulacji, co zapewni pracownikom różnorodność aranżacji i możliwość prezentacji zarówno w pozycji siedzącej, jak i na stojąco.

Zoltan Balogh
Product Trainer and Advisor



Produkty użyte na wizualizacji

Meble	Krzeseła
eUP3	Xilium
Formo	Belise

Podsumowanie

Koncepcja Modelu Reunion – aranżacji funkcjonalnej przestrzeni biurowej – została stworzona z myślą o pracownikach, którzy pracują w hybrydowym trybie pracy, łącząc pracę w przestrzeni biurowej z realizacją obowiązków zawodowych z dowolnego miejsca. Stąd nietypowy układ stanowisk pracy zakłada redukcję stacjonarnych-standardowych stanowisk pracy, w których miejscu pojawiają się rozwiązania wspierające pracę grupową i zespołową oraz integrację wśród pracowników.

Model reunion a funkcje biura

WSPÓŁPRACA		PRACA INDYWIDUALNA
OTWARTA PRZESTRZEŃ		PRYWATNOŚĆ
HAŁAS		CISZA
INTEGRACJA		WŁASNA PRZESTRZEŃ

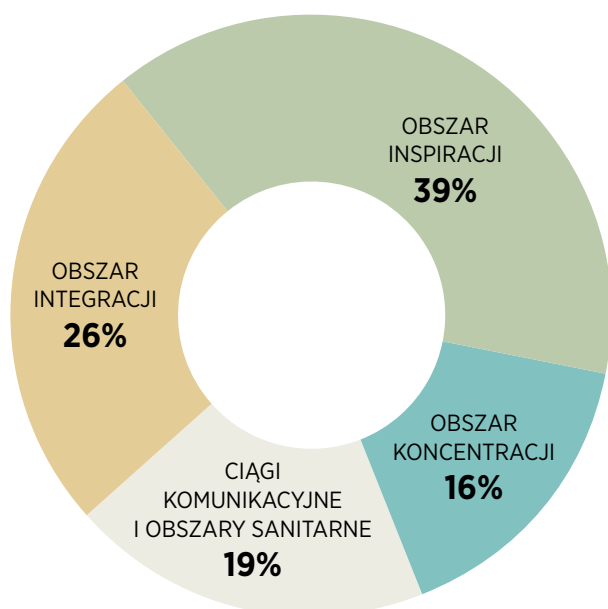
Aranżacja modelu Reunion została dostosowana tak, aby każdy pracownik miał możliwość wyboru lokalizacji czy stanowiska pracy, przy którym pracuje, ze szczególnym uwzględnieniem **spektrum natężenia dźwięków**. Choć znajdziemy na planie biura miejsca, w których użytkownik będzie mógł realizować swoje **indywidualne obowiązki zawodowe** w skupieniu, to zdecydowanie w modelu biura Reunion, przestrzenie służące **współpracy i integracji** odgrywają kluczową rolę. Pracownik pozbawiony ograniczenia jakim jest **jedno własne stanowisko**, zyskuje możliwość wyboru z szeregu różnorodnych miejsc pracy na **otwartej przestrzeni**, pośród innych pracowników ze swojego zespołu.



Hybrydowy tryb pracy nie jest dopasowany do każdego pracownika, ani do każdej organizacji. Charakter obowiązków zawodowych wykonywanych przez niektóre zespoły (tj. obrót danymi poufnymi, konieczność dostępu do specjalistycznego sprzętu) uniemożliwia im pracę z dowolnego miejsca np. z domu. Wybierając Model Reunion warto przygotować dla takich pracowników strefę standardowych stanowisk pracy, aby zapewnić im jak najefektywniejszą i najlepiej dopasowaną do charakteru ich aktywności przestrzeń pracy.

Reunion w liczbach

Model Reunion to model aranżacji stawiający na współpracę, integrację i odbudowę więzi między pracownikami. Mimo nietypowego układu stanowisk pracy znajdzie w nim miejsce do pracy 200 pracowników (z założeniem flex=0,5).



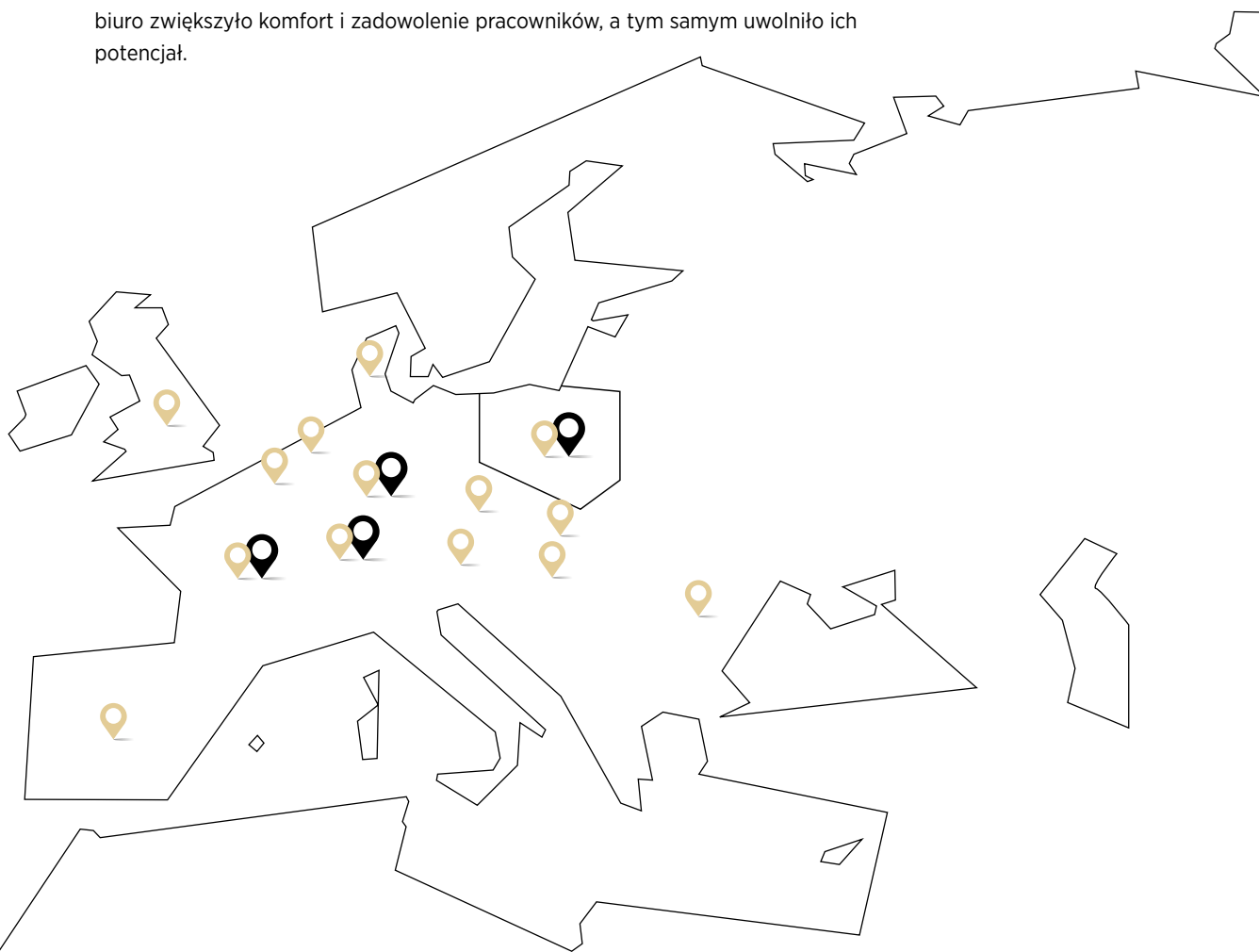
Miejsca do pracy w przestrzeniach otwartych i pokojach jednoosobowych 100
 Miejsca do pracy w przestrzeniach zamkniętych (tj. np. sale konferencyjne) 98
 Biuro przygotowane dla 200 pracowników z założeniem Flex = 0,5

Metraż biura 914 m ²	Biuro komórkowe	Biuro open space	Biuro strefowe	Biuro Activity Based Working	Biuro hybrydowe	Biuro Reunion
Liczba pracowników	65	95	91	104	120	200
Stałe stanowiska pracy	65	95	91	77	26	0

Jesteśmy dla Ciebie!

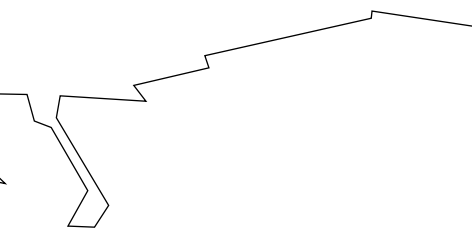
Wsparcie zewnętrznych konsultantów

Do tej pory pomogliśmy urządzić już tysiące biur na całym świecie. Codziennie nasi eksperci z wielu różnych dziedzin – od projektantów i konstruktorów opracowujących coraz wygodniejsze i chroniące zdrowie produkty, po specjalistów workplace badających warunki pracy i zadowolenie pracowników – rozmawiali z klientami, wsłuchując się i szczegółowo analizując ich potrzeby. W oparciu o nie dobieraliśmy najlepsze rozwiązania, a następnie kompleksowo realizowaliśmy każdy projekt, wspierając również klientów w procesie zarządzania zmianą biura. Na koniec wspólnie z klientem z ogromną satysfakcją obserwowaliśmy, jak nowe biuro zwiększyło komfort i zadowolenie pracowników, a tym samym uwolniło ich potencjał.



**Dostarczamy produkty na
cały świat, w tym pokrywamy
pełny zasięg EMEA**

Austria	Francja	Rumunia
Belgia	Hiszpania	Słowacja
Bliski Wschód	Holandia	Szwajcaria
Czechy	Niemcy	Węgry
Dania	Polska	Wielka Brytania



Zapraszamy do kontaktu

Nasz zespół pozostaje do Twojej dyspozycji i z chęcią zaprezentuje najnowsze rozwiązania, podzieli się wiedzą oraz odpowie na wszelkie pytania. W razie potrzeby zaprosi także do współpracy ekspertów z poszczególnych dziedzin, którzy pomogą Wam wspólnie urządzić Twoją nową przestrzeń do pracy.

consulting@nowystyl.com

PL_E01_2022